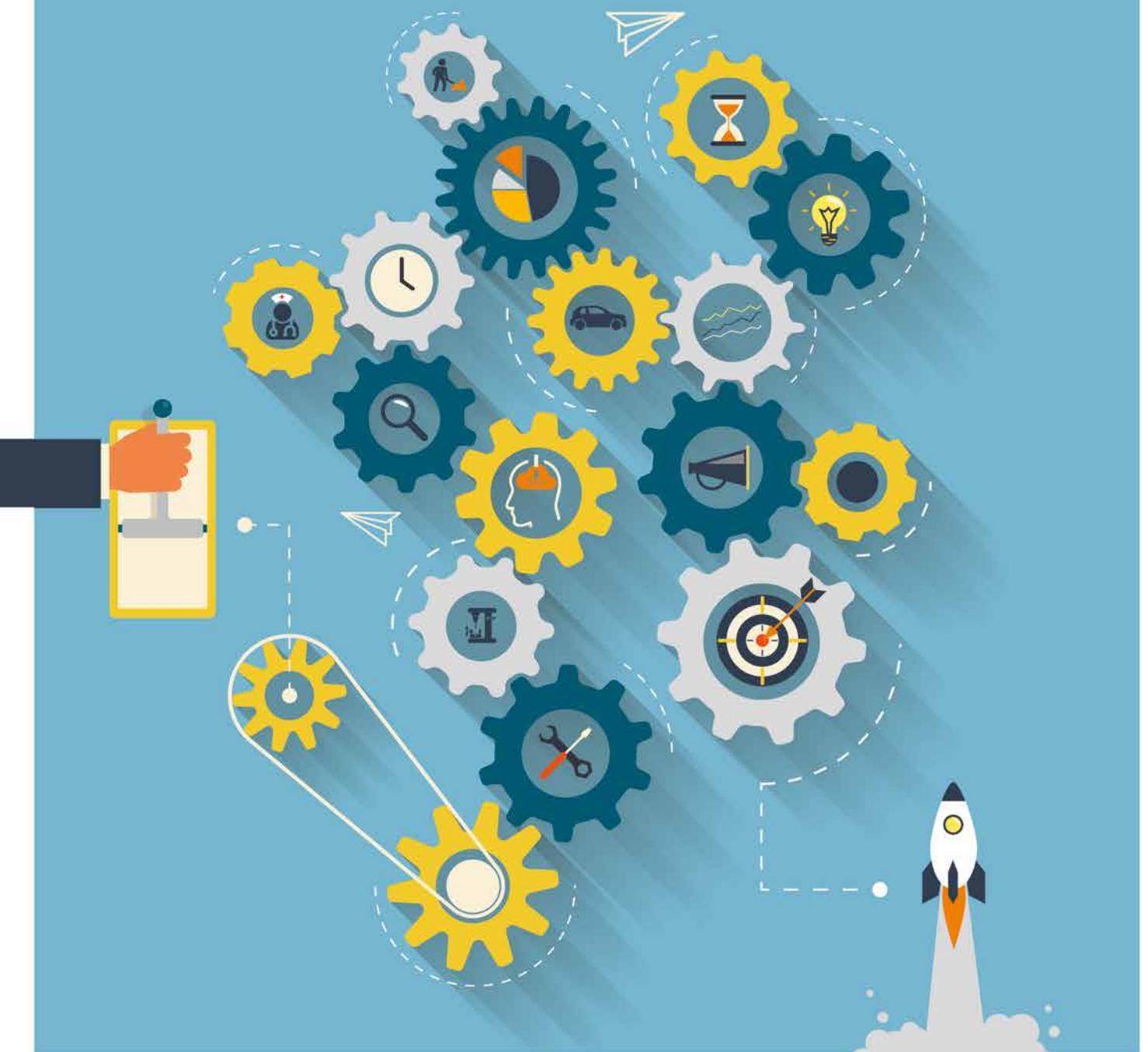


DAS KOMMT AUS

# BIELEFELD

STARKER STANDORT – STARKE WIRTSCHAFT



# Was wir machen, machen wir richtig!

**B**ielefeld hat eine starke Wirtschaft. Mittelständisch geprägt und gesund, oft seit Generationen inhaber- und familiengeführt. Unternehmer und Mitarbeiter, die ihr Handwerk verstehen und ihre Produkte und Dienstleistungen national wie international erfolgreich machen. Start-ups gehören genauso dazu wie Weltmarktführer, Nischenanbieter und Hidden Champions. Sie alle präsentieren sich auf [www.das-kommt-](http://www.das-kommt-aus-bielefeld.de)

[aus-bielefeld.de](http://www.das-kommt-aus-bielefeld.de) – einer Initiative der WEGE mbH Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Bielefeld. Sie bekennen sich zu Bielefeld als Standort für ihr Unternehmen. Auf den nächsten Seiten stellen wir einige Beispiele für die Vielfalt der Bielefelder Wirtschaft vor und bieten Einblicke in einen starken Standort mit allen Vorzügen einer Großstadt und dem stabilen Netzwerk einer strukturell gewachsenen Region. Viel Spaß dabei!



DAS  
KOMMT AUS  
BIELEFELD  
.DE

# Ein Nippel geht um die Welt.

» **Schmiernippel – die kennen Sie nicht?** Dabei befinden sich die kleinen Ventile überall dort, wo Öl oder Fett in ein Kugellager oder Scharnier eingebracht werden muss und dafür sorgen, dass es wie geschmiert läuft. In Mähdreschern oder Gabelstaplern, in Brauereien oder Pipelines. Und das weltweit von Alaska bis Australien. Hersteller ist die Umeta Hermann Ulrichskötter Metallwarenfabrik. Nur ein Beispiel für eine Vielzahl von Produkten und Fakten, die man so von Bielefeld nicht kennt oder erwartet hätte.

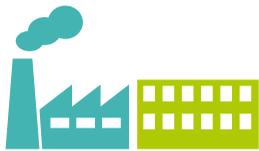


≥ 50  
MILLIONEN  
IM JAHR

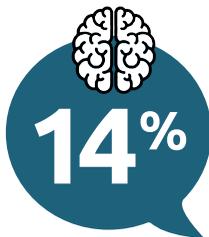
# Kraftvolle Zahlen



**487.000.000**  
KNÖPFE PRODUZIERTE UNION KNOPF 2014.



**13.600**  
UNTERNEHMEN



Der Anteil der Hochqualifizierten an den Beschäftigten ist deutlich gewachsen und liegt bei 14 Prozent. Die Zahl der Hochschulabsolventen hat sich in den letzten 10 Jahren verdoppelt: von 2.563 auf 5.400.



Sieben Mal in die 1. Fußball Bundesliga auf- und abgestiegen. Der DSC Arminia Bielefeld ist der emotionale Anker der Stadt – nicht nur für Fußball-Fans.

SCHÜCO WELTWEIT



Das sind die Branchen mit den meisten Beschäftigten im Dienstleistungssektor

**29.400** Unternehmensnahe Dienstleistung

**29.000** Sozial- & Gesundheitswesen

**20.000** Einzel- & Großhandel

**14.000** Erziehung, Unterricht & Verwaltung



# 50.000.000 STAUBSAUGER

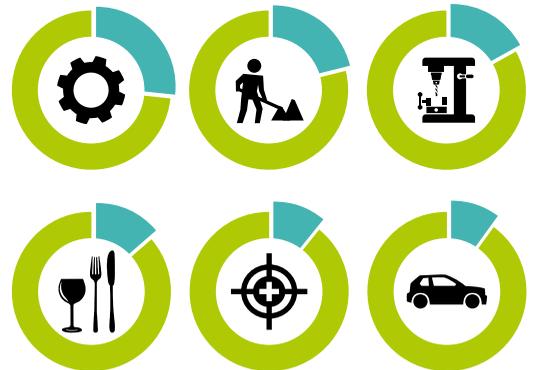
DER 50-MILLIONSTE STAUBSAUGER LIEF  
2014 BEI MIELE IN BIELEFELD VOM BAND.



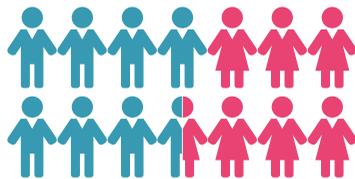
## 33.300

Wissenschaftsstandort  
auf dem Vormarsch:  
Bielefeld ist der

viertgrößte Hochschulstandort in NRW  
(Anteil der Studierenden auf die Einwohner).  
In den letzten fünf Jahren sind 9.260 Studie-  
rende neu hinzugekommen.



Die wichtigsten Branchen im produzie-  
renden Gewerbe sind: der Maschinenbau  
mit 5.800 Beschäftigten, das Baugewerbe  
mit 4.600, die Metallerzeugung und  
-verarbeitung mit 3.700, die Ernährung  
mit 3.000, Druck und Papier mit 2.400  
und der Fahrzeugbau mit 2.200 Beschäftigten.



## 141.000

Die Zahl der sozialversicherungs-  
pflichtig Beschäftigten hat mit  
141.000 den Höchststand erreicht.



## 120.000.000

KONDOME PRODUZIERT E RITEX 2014 UND  
VERARBEITETE DAFÜR 180 TONNEN LATEX.



Bielefeld ist das Oberzentrum  
einer starken Wirtschaftsregion.  
Ostwestfalen-Lippe erwirtschaftet  
ein BIP von 65 Milliarden Euro  
pro Jahr.

# Hier greift jedes Rad ins andere

Wo man lebt, möchte man sich wohlfühlen.  
Die Infrastruktur muss stimmen, die Lebensbedingungen  
und die Vielfalt im beruflichen und privaten Umfeld.  
Das ist Bielefeld – ein Ort, an dem Fach- und Führungskräfte  
richtig durchstarten können!



## **Bielefeld ist nicht zu verfehlen**

Wer auch immer behauptet, Bielefeld gäbe es gar nicht, der muss auf seiner Reise eigentlich nur einmal aus dem Zug steigen oder die Autobahn verlassen. Denn an Bielefeld kommt eigentlich jeder einmal vorbei. Zentral an der Ost-West-Achse gelegen, fahren jeden Tag mehr als 100.000 Fahrzeuge über die Autobahn 2 auf ihrem Weg von oder aus dem Ruhrgebiet an der Stadt am Teutoburger Wald vorbei. Auch beim öffentlichen Nahverkehr tut sich eine Menge. Der Ausbau des Straßenbahnnetzes und des Regionalverkehrs steht regelmäßig auf der Tagesordnung.

## **Ein gesunder Branchenmix**

Die Bielefelder Unternehmen bieten rund 141.000 sozialversicherungspflichtige Arbeitsplätze. Neben weltbekannten Marken und Weltmarktführern in Nischenbranchen ist es vor allem der breite Mittelstand, der das Wirtschaftsleben der Stadt prägt. Er repräsentiert einen breiten Branchenmix, der die Stadt auch für externe Fachkräfte interessant macht. Unternehmen aus Maschinenbau und Metallverarbeitung, aus Ernährung- und Gesundheitswirtschaft, aus Textil und Bekleidung, Logistik, Information und Kommunikation, Zukunftstechnologie und Handel sorgen für eine stabile Wirtschaftskraft.

## **Eine Stadt für Familien und Kinder**

45 Prozent der unter Dreijährigen werden in Bielefeld professionell betreut – ein Top-Wert in Nordrhein-Westfalen. Doch die Stadt bietet noch mehr Services für Familien. So gibt es an allen Grundschulen ein verlässliches Ganztagsangebot. Jedes Kind erhält zu seinem vierten Geburtstag einen Gutschein über eine einjährige Mitgliedschaft in einem Bielefelder Sportverein seiner Wahl im Wert von 50 Euro – ein wichtiger Baustein für den Start in ein aktives Leben. Erholung findet die ganze Familie u. a. im wunderschön angelegten Tierpark Olderdissen. Der Besuch ist übrigens kostenlos.



Was, das kommt aus Bielefeld?  
Begleiten Sie uns auf einer  
kleinen Reise durch die Welt der  
Produkte und Dienstleistungen  
aus der ostwestfälischen  
Metropole. Sie werden sich  
wundern, wie viele Dinge Sie  
kennen, aber nicht unbedingt  
mit Bielefeld in Verbindung  
gebracht haben.

**DAS**  
KOMMT AUS  
BIELEFELD  
.DE



## Der Ruf der Jugend

» **Mehr als 80.000** junge Menschen zwischen elf und 23 Jahren verreisen jedes Jahr mit ruf reisen. In den mehr als 30 Jahren des Bestehens des Unternehmens waren es schon mehr als eine Million Urlauberinnen und Urlauber. Was 1981 als kleiner Verein begann, entwickelte sich seitdem zu einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen für betreute Reisen junger Leute. Rund 2.000 geschulte ruf Reiseleiterinnen und Reiseleiter betreuen die Jugendlichen während der pädagogisch konzipierten Reisen weltweit. Das Angebot von ruf ist so vielfältig wie die Interessen der Jugendlichen: Buchbar sind Sommerreisen mit Unterkunft im Club, Camp oder Hotel. Aber auch Fernreisen, Citytrips, Sprachreisen, Winterreisen, Gruppen- & Abfahrten sowie zwei Weltreisen werden speziell für junge Leute angeboten. «

## Präzision auf dem Schneidtisch



» **Leder** – für viele Menschen der Inbegriff für eine gehobene Ausstattung. An die Verarbeitung werden bei diesem Naturprodukt höchste Ansprüche gelegt. Jedes Leder ist anders und so gibt es Bereiche, die sich nicht für eine Verwendung eignen, sei es etwa aufgrund von Narben oder Brandzeichen. Fragen, mit denen sich das Familienunternehmen expert systemtechnik intensiv beschäftigt. Es stellt Schneidsysteme her, mit denen digital gekennzeichnet wird, welche Teile der Lederhaut für die Verarbeitung geeignet sind. Mittels einer eigens entwickelten Software wird geprüft, wie die einzelnen Zuschnitt-Teile optimal auf der verwendbaren Lederhaut platziert werden können. Mit einem CNC-Cutter oder der Wasserstrahl-Technologie – einem Strahl aus reinem Wasser, der mit äußerster Präzision arbeitet – erfolgt der Zuschnitt. Die Ergebnisse kann man bei edlen Polstermöbeln, bei den Ledersitzen der Mercedes S-Klasse oder in diversen Modellen von Porsche bewundern. «

# Richtig was auf die Kette kriegen

» **Wer kennt das nicht?** Man radelt fröhlich durch die Gegend und beim Absteigen stellt man fest: Das rechte Hosenbein ist överschmiert. Verhindert wird dies durch eine patentierte Innovation aus Bielefeld – dem Chainglider. Das Zubehörteil kann ohne Werkzeug montiert werden, läuft direkt auf der Kette und umschließt die Fahrradkette vollständig. Seit mehr als 100 Jahren sorgt das Unternehmen Hebie mit pfiffigen Ideen wie dieser für noch mehr Spaß auf zwei Rädern. «



*Pfiffige Ideen rund ums Rad bietet Hebie vom Kettenschutz bis zum stabilen Korb für den Gepäckträger.*



## Strandfeeling pur

» **Wer glaubt,** Strandkörbe werden am Meer hergestellt, liegt richtig daneben. Deutschlands größte Strandkorbfabrik steht in Bielefeld. Mehr als 80.000 Modellvarianten werden in der Stadt am Teutoburger Wald produziert. Seit mehr als 25 Jahren zeichnet die Firma Müsing GmbH & Co. KG für diesen Schlager unter der Marke „Sonnenpartner“ verantwortlich. Nahezu jeder Kundenwunsch wird vom Gründer Gerd Müsing und seinen mehr als 50 Mitarbeitern erfüllt: Ob elektrische Oberkorbverstellung, Kühlfach, Beleuchtung, Stereoanlage oder großer Seitentisch für das Laptop. Strandkörbe aus Bielefeld bieten alles, was das Herz begehrt. Daneben vermarktet das Unternehmen noch Gartenmöbel, Grills, Sonnenschirme u.v.m. für den Garten – und das bundesweit. «

# Einfach in die Tasche stecken

» **Die LorryBag® Original** ist so einfach wie genial. Eine Tasche aus Lkw-Plane. Robust und wasserfest und komplett individualisierbar. Kurzum: ein ideales Werbemittel. Die Tasche aus Lkw-Plane wurde vor mehr als zehn Jahren erfunden und ist heute der Bestseller im Sortiment der Bielefelder Taschen-Schmiede Halfar®. Konkurrenz hat die LorryBag® Original im eigenen Haus. Mehr als 150 Modelle stehen allein dem Werbeartikelmarkt zur Auswahl. Vom Stammsitz in Bielefeld aus ist das Unternehmen längst expandiert. Exklusive Taschen der Marke Halfar® werden an verschiedenen europäischen Standorten und in Asien gefertigt. «



---

## Ein Platz für Kinder

» **Seit dem 1. August 2013** haben alle Kinder unter drei Jahren einen Rechtsanspruch auf einen Betreuungsplatz – eine große Aufgabe für die Kommunen, genügend Raum für den gestiegenen Betreuungsbedarf zur Verfügung zu stellen. Eine Lösung bietet die Bielefelder Gemeinnützige Wohnungsgesellschaft, kurz BGW, mit ihrer modular konzipierten Kindertagesstätte. Dabei handelt es sich um ein zweigeschossiges Gebäude in Holzständerbauweise, das Platz für zwei altersgemischte und eine U3-Gruppe bietet. Von der Beantragung bis zur Fertigstellung der Kita dauert es nur zehn Monate. Das 560 Quadratmeter große Gebäude wird im Passivhaus-Standard hergestellt und ist in höchstem Maße energieeffizient. Und: Sollten die Bedarfszahlen an Betreuungsplätzen etwa aufgrund der demographischen Entwicklung wieder sinken, können die Gebäude anderweitig genutzt werden dank des bestehenden Nachnutzungskonzeptes. «



# Der Natur so nah

## » Ein Blick zum Träumen.

Im Wohnzimmer sitzen und in die aufblühende Natur schauen. Nichts stört diesen Blick. Was vor einigen Jahren noch als undenkbar galt, macht Schüco heute wahr. Der Spezialist für Fenster-, Tür- und Fassadensysteme sorgt mit seinen innovativen Ideen immer wieder für Überraschungen und lässt so manche kreative Idee eines Architekten Realität werden.

Ein Beispiel ist das Schiebesystem ASS 77 PD. Wärmedämmung und Transparenz gehen eine Symbiose ein. Ausgezeichnet mit dem product design award 2012 Gold sowie dem red dot design award macht Schüco mit diesem Produkt auch den freien Blick über eine 90°-Ecke möglich. «



## Beruhigt Autofahren

» **Es gibt wohl kaum jemanden**, der nicht schon unbewusst Bekanntschaft mit Produkten der Dr. Freist Automotive Bielefeld GmbH gemacht hat. Denn das Unternehmen mit mehr als 140 Mitarbeitern ist Spezialist, wenn es darum geht, Motorengeräusche in Autos auf ein Minimum zu reduzieren oder anders ausgedrückt: ein Spezialist für akustische Stirnwandisolationen. Rund eine Million Stirnwände werden jedes Jahr hergestellt und in den Fahrzeugen insbesondere der Volkswagen Gruppe verbaut. Die Stirnwände trennen den Motorraum akustisch vom Innenraum und sorgen so für ein ruhiges Fahrgefühl. Die Schallisolationen werden inhouse entwickelt und auf Basis zum Teil patentierter Material- und Technologiekonzepte produziert.

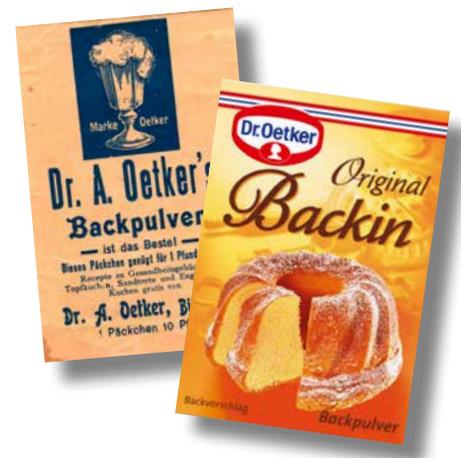
Damit ist das Unternehmen ein ausgezeichnete Partner: Erst 2013 wurden die Bielefelder als einziges lokal aufgestelltes Unternehmen neben Global Playern und DAX-Unternehmen zu einem von weltweit 21 mit dem Volkswagen Group Award ausgezeichnet. «





## Das Mekka für Backfreunde

» **Das Backpulver** hat für Dr. Oetker den Grundstein zu einem weltweit agierenden Unternehmen gelegt. 1891 experimentierte der Apotheker Dr. August Oetker bis tief in die Nacht mit Waage, Mörser und verschiedenen Pülverchen und entwickelt am Ende das Backpulver Backin. Anders als die Erfindung von Justus Liebig war das Backpulver von Oetker lagerfähig und geschmacksneutral. Backin war in kleinen praktischen Tüten erhältlich und zwar genau in der Menge, die für ein Pfund Mehl portioniert war. Damit garantierte Oetker, dass jeder Kuchen gelingt. Für die Qualität bürgte der junge Unternehmer mit seinem Namen. Heute zählt Dr. Oetker zu den führenden Markenartikelunternehmen der Ernährungsindustrie. «



## Power für die Haare

» **Haarausfall** ist das Thema Nummer 1 bei Männern. Jeder zweite Mann hat im Laufe seines Lebens damit zu tun. Meistens handelt es sich um erblich bedingten Haarausfall, die Haarwurzeln reagieren überempfindlich auf das so genannte DHT-Testosteron. Es schneidet die Energieversorgung ab und schwächt so die Haarwurzeln. Ihre Wachstumsphasen werden verkürzt und die Lebensdauer ist zu früh beendet mit der Folge einer Glatzenbildung. Mit dem Coffein Shampoo von Alpecin, der Traditions-

marke der Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG aus Bielefeld, können Männer vorbeugen. Laut dem Marktforschungsunternehmen Nielsen ist Alpecin Coffein Shampoo das erfolgreichste Haarshampoo im deutschen Drogeriemarkt. «



# Mit einer Niete zum Erfolg

» **„Wir schaffen Verbindungen“**

lautet das Motto des Familienunternehmens Böllhoff, das in vierter Generation geleitet und zu den führenden Unternehmen im Bereich der Verbindungs- und Montagetechnik gehört. Oft werden auch gemeinsam Produkte mit der Industrie entwickelt, um individuelle Lösungen zu kreieren. Wie im Karosseriebau des Porsche 911. An den Sportwagen aus Zuffenhausen werden besondere Anforderungen in Sachen Crashperformance gestellt. Böllhoff liefert für den Karosseriebau spezielle Montagesysteme und Stanznieten, die in der Leichtbauweise der Karosserie für ein



hohes Maß an Flexibilität und Sicherheit in der Verbindung von Teilen sorgen. Böllhoff unterstützt Porsche auch bei der Prozessüberwachung und -dokumentation, die speziell auf die Produktionsbedingungen des Automobilherstellers abgestimmt sind. «

---

## Der Traum der Rosenzüchter

» **Was den Rosenzüchtern** bislang nicht gelungen ist – der Hemdenhersteller Seidensticker hat sie: die Schwarze Rose. Seit dem Ende der sechziger Jahre ist sie das Zeichen qualitativ hochwertiger Hemden, das Markenzeichen des „Qualitätshemdes für den besonderen Anlass“.

Damals war sie noch links über dem Hosenschlitz positioniert auf schneeweißen Hemden. Dann wurde die Rose Ende der siebziger Jahre in einen rund 30 Jahre langen Dornröschenschlaf versetzt. Ver-



gessen wurde die Schwarze Rose jedoch nie: Jeder vierte Deutsche wusste Anfang des neuen Jahrtausends etwas mit dem Markenzeichen anzufangen und so entschied man sich bei Seidensticker, die Schwarze Rose zur Wintersaison 2003/2004 wieder aufleben zu lassen. Heute befindet sie sich am linken Ärmelschlitz. Auf die Variante links über dem Hosenschlitz muss aber niemand verzichten: Diese gibt es in einer Special Edition. «





# Ein idealer Ort zum Gründen

**Bielefeld ist auch eine Gründerstadt. Neue Unternehmen entstehen aus den Hochschulen heraus, durch optimale Angebote zur Existenzgründung und sie leben von gut funktionierenden Netzwerken.**

**Bei allem ist der Wirtschaftsstandort in Ostwestfalen-Lippe gut aufgestellt.**



» **Maren Lauren Schrötgens, Dr. Sebastian Kernbaum und Dr. Annette Klinkert** – sie stehen für etwas, womit man Bielefeld oft nicht in Verbindung bringt: eine lebendige Gründerszene. Alle drei haben sich ganz bewusst für den Standort entschieden, obwohl sie gar nicht aus der Stadt kommen. Sie beschäftigen sich mit Umwelttechnik, Wissenschaftskommunikation und der frühzeitigen Vernetzung von Kliniken und deren Nachwuchskräften über ein Online-Portal. Drei ganz unterschiedliche Geschäftsmodelle, doch eine gemeinsame Entscheidung für Bielefeld als Standort ihrer Unternehmen.

„Es war für mich völlig klar: Wenn ich gründe, dann in Bielefeld.“ **Maren Lauren Schrötgens** wundert sich geradezu, als die Frage nach dem Standort kommt. „Obwohl ich aus Mönchengladbach nach Bielefeld zum Studium gekommen bin, wollte ich nach dem Abschluss nicht direkt zurück in meine Heimat ziehen. Ich fühle mich hier sehr wohl und profitiere von den Netzwerken, die ich bereits während des Studi-

ums knüpfen konnte. Ein idealer Standort zum Gründen.“ Die 24-Jährige studierte Wirtschaftspsychologie an der Fachhochschule Bielefeld und arbeitete schon früh bei der studentischen Unternehmensberatung STUNT mit. Dort bekam sie Kontakt zu Talents' Friends, einem Unternehmen, das hilft, Unternehmen zu gründen. Hier arbeitete Schrötgens bei verschiedenen Projekten mit und entschied sich dann, selbst ein Unternehmen mit Hilfe von Talents' Friends zu gründen. Seit April 2014 betreibt sie nun das Portal [www.gesundheitshelden.eu](http://www.gesundheitshelden.eu) und bietet damit eine Plattform für Kliniken und Fachkräfte im Gesundheitswesen, sich kennenzulernen und zueinanderzufinden. „Mir gefällt der Erfahrungsaustausch mit anderen Gründern und der große Gestaltungsspielraum, den ich habe. Die Kontakte in die verschiedenen Netzwerke helfen mir sehr“, berichtet Maren Lauren Schrötgens und freut sich nach erfolgreichem Start auf den Ausbau des Angebots: „Dafür überarbeiten wir derzeit die Plattform, um die wachsende Zahl an Kliniken und Fachkräften adäquat präsentieren zu können.“



Gar nicht weit entfernt von ihrem Firmensitz hat **Dr. Sebastian Kernbaum** 2011 sein Unternehmen Saperatec gegründet, in dem er heute 13 Mitarbeiter beschäftigt. Saperatec bietet eine Technologie, mit der es möglich wird, sämtliche Rohstoffe aus Verbundmaterialien wiedergewinnen und somit dem Recycling zuzuführen. Ein

klassisches Beispiel für eine solche Anwendung ist die Milchverpackung, die mit Hilfe der Saperatec-Lösung in seine Bestandteile Aluminium, Kunststoff und Karton zerlegt werden kann. „Von der Finanzierung bis zur Infrastruktur haben wir in Bielefeld optimale Bedingungen vorgefunden. Unsere Zulieferer-Industrie ist in unmittelbarer Umgebung und auch unsere Kunden können uns durch die gute Verkehrsanbindung sehr gut erreichen, um sich vor Ort ein Bild unserer Technologie zu machen“, so Dr. Kernbaum, der sich von Berlin aus für Bielefeld als Gründungsstandort entschieden hat. „Geholfen

hat mir als Externen der Kontakt zur Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft (WEGE), um hier schnell einen persönlichen Draht zu allen wichtigen Anlaufstellen zu finden: vom Umweltamt der Stadt bis zu einem Vermieter, bei dem wir alles Notwendige für unser Vorhaben vorgefunden haben.“

Diesen persönlichen Draht hat **Dr. Annette Klinkert** seit Jahren. Durch ihre frühere Tätigkeit als Leiterin des Wissenschaftsbüros der Bielefeld Marketing ist sie in der Stadt bestens vernetzt. In europäischen Netzwerken ist sie auf ein Thema gestoßen, das weltweit immer stärker nachgefragt wird: die Verbesserung des Dialogs zwischen Wissenschaft und Bürgern. „Dieses Thema wollte ich gern über die Stadtgrenzen hinaus weiter entwickeln und habe mich daher



entschieden, im Juni 2012 city2science zu gründen“, erzählt Dr. Klinkert. „Bielefeld hat in der Wissenschaftskommunikation einen sehr guten Ruf. Die jungen Hochschulen sind ein dynamischer Teil der Stadtkultur“, ergänzt die promovierte Amerikanistin. Heute ist Dr. Annette Klinkert europaweit und auch in China unterwegs. Dr. Klinkert: „Wir arbeiten international vernetzt, unterstützen wissenschaftliche Einrichtungen bei europäischen Förderanträgen und in der Koordination internationaler Konsortien. In strategischen Entwicklungsprozessen bringen wir relevante Partner aus Wissenschaft, Verwaltung, Wirtschaft, Kultur und Bürgergesellschaft zusammen.“ Zu den Schwerpunkten des Unternehmens zählt außerdem die Konzeption und Organisation von Veranstaltungen und Dialogen an der Schnittstelle von Stadt, Region und Wissenschaft – Science Festivals, Wissensnächte, Maker Faires & Co.

Drei Gründer mit unterschiedlichen Ansätzen, drei Beispiele für eine erfolgreiche Gründerszene in Bielefeld. Ein internationaler Flughafen in der Nähe wäre noch schön – aber auch der ist in 60 Minuten zu erreichen und bleibt somit eine Randnotiz. «

Sie repräsentieren mit ihren Unternehmen die Vielfalt der Stadt und das teils seit Generationen – Bielefelder Unternehmerinnen und Unternehmer

# Bielefeld ist

## Herbert Vogel

**Vorstandsvorsitzender der itelligence AG**

»In Bielefeld, der größten Stadt in OWL, habe ich vor mehr als 25 Jahren unser Unternehmen, die itelligence AG, gegründet. Mit gutem Grund: Bielefeld ist für mich eine junge und moderne Stadt mit einem sehr lebenswerten Umfeld. Der gute Wirtschaftsstandort hat unsere Unternehmenskultur geprägt: sachlich, verlässlich, aber sehr innovativ, so treten wir weltweit mit rund 4.200 Mitarbeitern auf und sind damit nachhaltig erfolgreich.

Wir sind damit zum größten IT-Dienstleister und -Berater in NRW geworden. Ich bin gern Bielefelder.«



## Carola Landhäuser

**Geschäftsführende Gesellschafterin der Hark Treppenbau GmbH**

»In Bielefeld finden wir von HARK Treppenbau ideale Standortbedingungen vor, um als Spezialist für exklusiven Stahltreppen- und Geländerbau zu produzieren und unsere Kunden bundesweit zu bedienen. In zahlreichen öffentlichen Bauten und repräsentativen Objekten realisiert HARK anspruchsvolle Treppen zusammen mit namhaften Architekten und Generalunternehmen. Und mit Überzeugung können wir sagen: alles made in Bielefeld.«

## Michael W. & Wilhelm A. Böllhoff

**Geschäftsführende Gesellschafter der Böllhoff Gruppe**

»Bielefeld im Herzen Ostwestfalens ist ein herausragender Wirtschaftsstandort – vielfach unterschätzt. Die Basis für erfolgreiches Unternehmertum bilden hier mehr als 328.800 Einwohner, sehr gute Ausbildungsmöglichkeiten sowie eine hervorragende und wachsende Hochschullandschaft und eine funktionierende Infrastruktur. Davon profitieren wir seit mehr als 90 Jahren und dies lässt uns optimistisch in die Zukunft blicken.«



# überzeugend!

## Friederike von Müller

### Gründerin des Mode-Labels PUDDINGTOWN

Nach der Ausbildung und dem Studium in Bielefeld arbeitet die Modedesignerin Friederike von Müller sieben Jahre lang in New York, kehrt 2003 zurück und gründet das Label PUDDINGTOWN. In der Textilstadt Bielefeld trifft sie auf Kundinnen, die es zu schätzen wissen, das eigens für sie entworfene Modell auf Maß geschneidert zu bekommen. Mittlerweile beschäftigt PUDDINGTOWN sechs Mitarbeiterinnen. So wird hier die traditionelle Ausbildung und Schneiderkunst fortgeführt.



Foto: patricktunte.de für markus-t.com



## Richard Oetker

### Persönlich haftender Gesellschafter der Dr. August Oetker KG

»Das Familienunternehmen Dr. Oetker hat auch über 120 Jahre nach seiner Gründung seinen Hauptsitz in Bielefeld und investiert weiter in diesen attraktiven und starken Wirtschaftsstandort. Von Bielefeld aus haben wir eine weltweit tätige, diversifizierte Unternehmensgruppe aufgebaut, die mit hervorragenden Produkten und Dienstleistungen für die Innovationskraft und das Entwicklungspotenzial dieser Region spricht.«

## Andreas Engelhardt

### Persönlich haftender Gesellschafter der Schüco International KG

»Mit seinem weltweiten Netzwerk aus Partnern, Architekten, Planern und Investoren realisiert Schüco nachhaltige Gebäudehüllen. Das Erfolgsrezept der Schüco Gruppe basiert auf der kontinuierlichen Weiterentwicklung von nachhaltigen Produkten aus der Innovationsschmiede in Bielefeld mit den besten Fachleuten der Branche und der weltweiten Vermarktung dieser Produktinnovationen durch die lokalen Vertriebsorganisationen mit den besten Marktkenntnissen der Branche.«





Außergewöhnliches  
Kultur- und Freizeitangebot  
setzt Maßstäbe



# Bewegende Stadt



*Bei den Bielefelder Nachtansichten  
am 25. April haben Museen,  
Kirchen und Galerien bis  
in die Nacht geöffnet.*

» **Bielefeld ist eine lebenswerte Stadt.**

Viele, die aus der Stadt kommen und sie zum Studium oder Berufsstart verlassen, kehren wieder zurück. Andere kommen im Rahmen ihrer Ausbildung und

bleiben. Sie alle mögen die Mischung aus guten Arbeitsbedingungen und einem attraktiven Umfeld – landschaftlich, kulturell und gastronomisch. Es ist das Gesamtpaket, das die Stadt als Oberzentrum in Ostwestfalen-Lippe auszeichnet und die Region prägt.

Jedes Frühjahr zeigt die Bielefelder Kultur, was sie zu bieten hat. Ein Netzwerk aus 50 Museen, Galerien und Kirchen stellt die Bielefelder „Nachtansichten“ auf die Beine (Samstag, 25. April). Überall gelten Sonderöffnungszeiten bis in die Nacht. Tausende Besu-

cher sind in der Innenstadt unterwegs, Busse und Stadtbahn fahren für sie gratis. „Mit den Nachtansichten realisieren wir jedes Jahr eine der aufwendigsten Kulturveranstaltungen in Ostwestfalen“, sagt Martin Knabenreich, Geschäftsführer des Veranstalters Bielefeld Marketing.

Das Kulturangebot in der Stadt hat Magnetwirkung auf die Region und weit darüber hinaus. So auch die Kunsthalles Bielefeld: Moderne und zeitgenössische Kunst im Inneren, von außen ein architektonisches Meisterwerk. Der spektakuläre Bau entstand 1968 nach den Plänen von Philip Johnson. Ein weiteres Glanzlicht der Stadt: das Theater Bielefeld, mit jährlich mehr als 200.000 Besuchern und rund 630 Vorstellungen eine der größten Kulturstätten in der Region. Großstadt-Qualitäten zeigt Bielefeld auch am Abend: Restaurants, Kinos, Diskotheken, Clubs, Bars, Kneipen.



## Bielefeld als Tagungs- und Kongress-Standort gefragt

Bielefeld punktet als Tagungs- und Kongress-Standort. Ausschlaggebend für anhaltendes Wachstum als Businessdestination – 80 Prozent der mehr als 560.000 Übernachtungsgäste im Jahr kommen als Geschäftsreisende – sind noch andere Vorteile. Allen voran die exzellente Verkehrsanbindung sowohl via ICE als auch Autobahn. Berlin, Hamburg und Köln: allesamt in zweieinhalb Stunden oder weniger erreichbar. In der Stadt sind die Wege zwischen Hotels und Locations kurz. Veranstalter und Unternehmen erhalten dazu Tagungsservices aus einer Hand. Beratung, Buchung, Teilnehmermanagement und mehr bietet das Kongressbüro der Bielefeld Marketing GmbH. Kontakt: Gabriela Lamm, Tel. (0521) 51 6099, gabriela.lamm@bielefeld-marketing.de

Vom Edelgastronomen über die Altstadt-Kneipe bis zur hippen Gin-Bar im Bielefelder Westen, dem Studentenviertel der Stadt, findet sich für jeden Geschmack etwas.

Wer einfach mal durchatmen möchte, auf den wartet der Teutoburger Wald direkt vor der Haustür. Quer durch die Stadt zieht sich ein Naherholungsgebiet – 4.800 Hektar Wald, rund 580 Kilometer Wanderwege, ideal auch zum Joggen oder Biken. Von der Altstadt hinauf zur Sparrenburg, dem Wahrzeichen der Stadt auf dem Kamm des „Teuto“, geht es zu Fuß in knapp zehn Minuten. „Ein Umfeld mit einer lebendigen Kultur- und Freizeit-Landschaft stärkt den Wirtschaftsstandort – und das bietet Bielefeld“, so Knabenreich.



**Bielefeld. JETZT**  
Mehr auf [www.bielefeld.jetzt](http://www.bielefeld.jetzt)

### Nachtansichten Bielefelder Nacht der Museen, Kirchen und Galerien

**25. April | 18 bis 1 Uhr**

Ein einmaliger Spaziergang durch die Nacht: 50 Museen, Kirchen und Galerien legen eine Spätschicht mit Ausstellungen, Konzerten und Performances ein.

### Leineweber-Markt Stadtfest-Klassiker mit Live-Musik

**29. bis 31. Mai**

Musikbühnen in der ganzen Innenstadt, Tausende Besucher, dazu Fahrgeschäfte für jeden: vom Adrenalinjunkie bis zum Kirmes-Nostalgiker

### Carnival der Kulturen Bielefeld wird bunt

**6. Juni**

Mit Fasching haben Bielefelder nichts am Hut, doch ihren Carnival der Kulturen lieben sie. 2.000 Akteure ziehen bei der internationalen Straßenparade mit Musik und Kostümen durch die Stadt.

### Campus-Festival Bielefeld Der Campus rockt

**25. Juni**

Nicht nur für Studenten: Erstmals findet das große Musikfestival mit namhaften Künstlern auf dem Campus von Universität Bielefeld und Fachhochschule Bielefeld statt.

### Bielefelder Tanzfestival Zwei bewegte Wochen

**28. Juni bis 11. Juli**

Bielefeld ganz im Zeichen des zeitgenössischen Tanzes: 60 Workshops, Performance-Programm und Tanzkompanien sorgen für einzigartige Festival-Atmosphäre.

### Sparrenburgfest Mittelalter in Bielefeld

**24. bis 26. Juli**

Die Bielefelder lieben ihre Sparrenburg – das Wahrzeichen der Stadt. Darum ist das Mittelalter-Festival rund um die Burg auch ein absolutes Highlight.

# Starke Partner aus einer starken Stadt

**Auf [www.das-kommt-aus-bielefeld.de](http://www.das-kommt-aus-bielefeld.de) zeigt die Bielefelder Wirtschaft, was sie zu bieten hat. Folgende Partner unterstützen das Portal in besonderer Weise.**



## Fenster-, Türen- und Fassadentechnik aus Bielefeld

Schüco entwickelt und vertreibt Fenster-, Türen-, Fassaden-, Sicherheits- und Sonnenschutzsysteme sowie Maschinen und Software – damit überall auf der Welt energieeffiziente und nachhaltige Gebäudehüllen entstehen können, die im Einklang mit Natur und Technik höchste Ansprüche an Design, Komfort und Sicherheit erfüllen.

**SCHÜCO**

**Schüco International KG**  
Karolinenstraße 1-15 · 33609 Bielefeld  
[www.schueco.de](http://www.schueco.de)



## Ihr Immobiliendienstleister

### Die Nummer 1 in Ostwestfalen-Lippe

Die BGW (Bielefelder Gemeinnützige Wohnungsgesellschaft) ist nicht nur das größte Unternehmen der Immobilienwirtschaft in Bielefeld, sondern mit knapp 12.000 eigenen Wohnungen auch die Nummer 1 in Ostwestfalen-Lippe. In den 65 Jahren ihres Bestehens hat die BGW sich stets den wandelnden Anforderungen angepasst und sich so zu einem modernen Dienstleistungsunternehmen entwickelt, das sich nicht nur die Versorgung mit Wohnraum zur Aufgabe macht, sondern mit einer Vielzahl von kundenorientierten

Angeboten Verantwortung für die Stadt Bielefeld und ihre Bürgerinnen und Bürger übernimmt.

Beim Einsatz zukunftsweisender Technologien zur Energieeinsparung nimmt die BGW ebenso eine Vorreiterrolle ein wie im sozialen Bereich. Dem Wunsch vieler Menschen, möglichst lange in der eigenen Wohnung leben zu können, kommt die BGW mit dem von ihr entwickelten „Bielefelder Modell“ nach. Dieses Konzept des selbstbestimmten Wohnens mit Versorgungssicherheit sorgt bundesweit für eine hohe Aufmerksamkeit und ist inzwischen in zahlreichen anderen Kommunen realisiert worden. Dies gilt auch für die „Zukunftskita“, eine Kindertagesstätte in modularer Holzbauweise, mit der die BGW in Bielefeld seit 2013 rund 650 zusätzliche Betreuungsplätze geschaffen hat.



**Bielefelder Gemeinnützige Wohnungsgesellschaft mbH**  
Carl Meyerstraße 1 · DE-33613 Bielefeld  
Tel.: +49 (0) 521 880901 · [www.bgw-bielefeld.de](http://www.bgw-bielefeld.de)



## Der Spezialist für Rechnungswesen

Über 29.000 Anwender arbeiten mit den Lösungen der Diamant Software. Darunter sind mittelständische Kunden, Organisationen mit Holdingstrukturen sowie dezentral organisierte Unternehmen, die eine anspruchsvolle Standardsoftware benötigen. Marktführend, unabhängig, zuverlässig – seit 35 Jahren.



**Diamant Software GmbH & Co. KG**  
Sunderweg 2 · 33649 Bielefeld  
Tel.: (0521) 94260-0 · [www.diamant-software.de](http://www.diamant-software.de)

## Sparkasse – gut für Bielefeld

Die im Jahr 1825 gegründete Sparkasse Bielefeld ist mit einer Bilanzsumme von 5,8 Mrd. Euro und rund 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Bielefelds größtes und ältestes Kreditinstitut. Den Menschen in ihrem Geschäftsgebiet bietet sie eine umfassende Palette an Finanzdienstleistungen. Die Sparkasse sieht sich als Hausbank des heimischen Mittelstandes – vom Existenzgründer bis zum mittelständischen Unternehmen, das auch auf den internationalen Märkten zu Hause ist. Ein breites gesellschaftliches Engagement ist ein weiteres Kennzeichen der Verbundenheit der Sparkasse zu ihrem Standort.



Schweriner Straße 5 · 33605 Bielefeld  
[www.sparkasse-bielefeld.de](http://www.sparkasse-bielefeld.de)

## Aus Leidenschaft für Hemd und Bluse seidensticker

**Unternehmensgruppe Seidensticker**  
Herforder Straße 182-194 · DE-33609 Bielefeld  
Tel. +49 521 306-0 · [www.seidensticker.com](http://www.seidensticker.com)



## „Wir machen intelligente Nähautomatisation.“

Die Dürkopp Adler AG, gegründet 1860 in Bielefeld, ist als börsennotiertes Unternehmen mit derzeit ca. 1.260 Mitarbeitern weltweit tätig. Der größte europäische Hersteller und der weltweite Technologieführer für industrielle Nähtechnik entwickelt, produziert und vertreibt hochwertige Industrienähmaschinen für die Bekleidungs-, Automobil- und Polsterindustrie.



Potsdamer Straße 190 · 33719 Bielefeld  
Tel.: +49 (0) 521 925 00 · [www.duerkopp-adler.com](http://www.duerkopp-adler.com)

## Das Lieblingswasser von Mutter Natur.



**Mineralquellen Wüllner GmbH & Co. KG**  
Detmolder Str. 767 · 33699 Bielefeld  
Tel.: 05202 / 8409-0 · [www.carolinen.de](http://www.carolinen.de)



## Stoffe sind unsere Leidenschaft

Der Name JAB ANSTOETZ ist weltweit ein Begriff für stilvolles Wohnen mit hochwertigen Stoffen, Teppichen, Polstermöbeln und Wohnaccessoires. JAB ANSTOETZ kreiert Trends und steht für Designs, die neue Maßstäbe setzen. Das Bielefelder Traditionshaus präsentiert sich heute als international agierende Gruppe, zu der mehr als 1.500 Mitarbeiter gehören.

**JAB**  
ANSTOETZ

**JAB JOSEF ANSTOETZ KG**  
Potsdamer Straße 160 · D - 33719 Bielefeld  
Tel.: 0521/2093-0 · www.jab.de

## Akustik-Spezialist für die Automobilindustrie

Die Dr. Freist Automotive Bielefeld GmbH ist der innovative Spezialist für akustische Stirnwandisolationen. Die Entwicklung und Herstellung von Isolationsprodukten hauptsächlich für die Automobilindustrie ist unser Kerngeschäft. Mit ca. 1 Mio. Stirnwänden jährlich – basierend auf zum Teil patentierten Material- und Technologiekonzepten – decken wir einen Großteil des Bedarfs der Volkswagen Gruppe. Dafür wurden wir 2013 als Toplieferant mit dem Volkswagen Group Award als einer von 21 Lieferanten weltweit geehrt. Durch Flexibilität und Schnelligkeit bei hoher Fertigungstiefe, eigenen Rezepturen und selbst designten hochmodernen Fertigungsanlagen sind wir Kosten- und Technologieführer und starker Entwicklungspartner unserer Kunden.

**DFABielefeld**

Ernst-Graebe-Str. 10  
33611 Bielefeld  
Tel.: +49 (0) 521 5240-5  
www.DFABielefeld.de

## Ihr Partner für erfolgreiche Verbindungen – weltweit

**BÖLLHOFF**

**Böllhoff Gruppe**  
Archimedesstraße 1-4 · 33649 Bielefeld  
www.boellhoff.de

## Die starke Mitgliederbank der Region

### **Volksbank Bielefeld-Gütersloh eG**

Die Volksbank Bielefeld-Gütersloh ist seit Generationen erfolgreich tätig. Nähe zu unseren Kunden und Präsenz vor Ort ist uns wichtig. Unser Ziel ist nicht die Gewinnmaximierung, sondern die Förderung unserer Mitglieder, die in besonderem Maße durch ein Mehrwertangebot profitieren. Bei allen Entwicklungen bleibt die Richtschnur unseres Handelns die genossenschaftliche Philosophie und damit die Verantwortung für die Menschen unserer Region. Wir unterstützen diese durch unser Bankgeschäft und unser soziales und gesellschaftliches Engagement. Denn die Region ist für uns nicht nur Standort, sondern unsere Heimat.

**Volksbank Bielefeld-Gütersloh eG**



Friedrich-Ebert-Straße 73-75 · 33330 Gütersloh  
Tel.: 05241 104-0 · www.volksbank-bi-gt.de

## Die Zahlen vor Augen Das Ganze im Blick

**HLB STÜCKMANN**

**WIRTSCHAFTSPRÜFUNG | STEUERBERATUNG**  
HLB Dr. Stückmann und Partner mbB  
Elsa-Brändström-Str. 7 · D-33602 Bielefeld  
Tel.: +49 (0) 521 | 2993-00 · www.stueckmann.de



## Eigentlich produzieren wir keine Taschen. Sondern Werbeerfolge.

Wenn man über HALFAR® redet, redet man über eines: starke Taschen. Seit über 25 Jahren entwickeln, produzieren und vertreiben wir Taschen & Rucksäcke. So ist HALFAR® zu einer Marke angewachsen, die für Qualität, Kreativität und Kundenservice steht.



**Halfar System GmbH**  
Ludwig-Erhard-Allee 23  
33719 Bielefeld  
Tel.: 0521-98244-0  
www.halfar.com

## Erfolg durch Forschung

### Dr. Wolff Gruppe

Mit Traditionsmarken wie Alpecin und Linola sowie Plantur, Biorepair und Vagisan ist die familiengeführte Dr. Wolff Gruppe aus Bielefeld mit 530 Mitarbeitern auf weltweitem Wachstumskurs. Im Fokus stehen seit der Unternehmensgründung die Forschung und der wissenschaftlich belegbare Nutzen der Produkte, um eine Lösung für Probleme wie Haarausfall oder Hautprobleme zu finden. 2014 markiert das erfolgreichste Geschäftsjahr in der 110-jährigen Unternehmensgeschichte. Mit neu erschlossenen Märkten in Europa und Asien und neuen dermatologischen Produkten steigerte sie mit 243 Millionen zum zehnten Mal in Folge den Umsatz auf ein neues Rekordergebnis. Dr. Wolff ist in über 40 Ländern aktiv.



**Dr. Wolff Gruppe GmbH**  
Johanneswerkstraße 34-36  
33611 Bielefeld  
Tel.: +49 (0) 521 8808-0  
E-Mail: info@alcina.de

## Energie mit Persönlichkeit

Die Stadtwerke Bielefeld bieten umfassende Versorgungsleistungen aus einer Hand – in Ostwestfalen-Lippe und darüber hinaus. Gut 2.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen heute dafür, dass unseren Kunden rund um die Uhr Strom, Erd- oder Flüssiggas, Fernwärme, Trinkwasser und innovative Energiedienstleistungen sicher und zuverlässig zur Verfügung stehen. Die Tochterunternehmen moBiel und BITel bieten darüber hinaus erfolgreich Mobilitäts- und Telekommunikationsdienstleistungen an. Freizeitangebote in den Bielefelder Bädern sowie auf der Oetker-Eisbahn runden das Angebot ab. Ob duales Studium oder einer von acht Ausbildungsberufen – als großer Ausbildungsbetrieb und Arbeitgeber schaffen wir jungen Menschen Zukunftsperspektiven.



**Stadtwerke Bielefeld GmbH**  
Tel.: (05 21) 51-90 · Schildescher Str. 16 · 33611 Bielefeld  
www.stadtwerke-bielefeld.de

## Innovative High-Tech Papiere



**Mitsubishi HiTec Paper Europe GmbH**  
Niedernholz 23 · DE-33699 Bielefeld  
Tel.: +49 (0) 521 2091-0 · www.mitsubishi-paper.com

### Impressum:

**Herausgeber:** WEGE mbH Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Bielefeld, Goldstraße 16–18, 33602 Bielefeld, Tel. 05 21/557 660-0, info@wege-bielefeld.de · Geschäftsführer: Gregor Moss · Prokuristin: Brigitte Meier (V.i.S.d.P) **Redaktion:** Artgerecht Zwo GmbH, Agentur für Corporate Publishing & Content Marketing, www.artgerecht-zwo.de · Redaktionsleitung: Guido Klinker **Design & Produktion:** Artgerecht Werbeagentur GmbH, www.artgerecht.de **Kreativ Direktor:** Thomas Volkmar · **Art Direktor:** Pia Thiessat **Druck:** Mohn Media Mohndruck GmbH, Gütersloh · Auflage: 100.000 Exemplare **Bildnachweise:** (wenn nicht im Artikel angegeben) WEGE mbH, Bielefeld Marketing GmbH, 123RF.com/Pavel Strezhnev, 123RF.com/Jürgen Schaetzke, masterfile.com/Julia\_Tim (Titel), panthermedia.net/arnoaltix, Hersteller & Unternehmen.



[www.das-kommt-aus-bielefeld.de](http://www.das-kommt-aus-bielefeld.de)



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG FÜR BIELEFELD

# WEGE. ●

WEGE mbH  
Wirtschaftsentwicklungs-  
gesellschaft Bielefeld

Goldstraße 16-18  
33602 Bielefeld

Tel. 0521/557 660-0  
Fax: 0521-557 660-10

[info@wege-bielefeld.de](mailto:info@wege-bielefeld.de)  
[www.wege-bielefeld.de](http://www.wege-bielefeld.de)